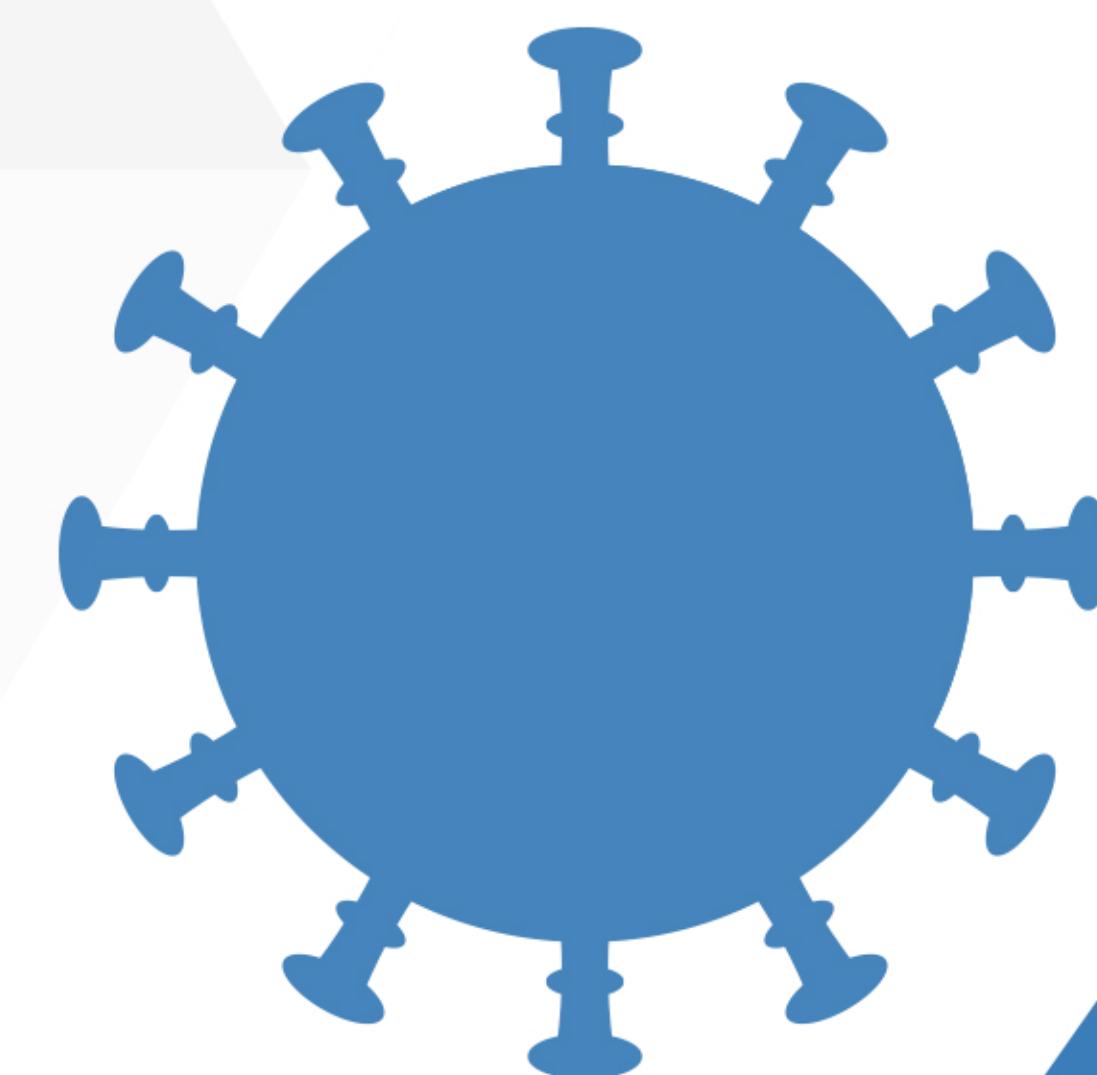


رسالة إلى قادة التأثير قادة الكاريزما في وقت الأزمات كورونا

الدكتور صالح المحيميد

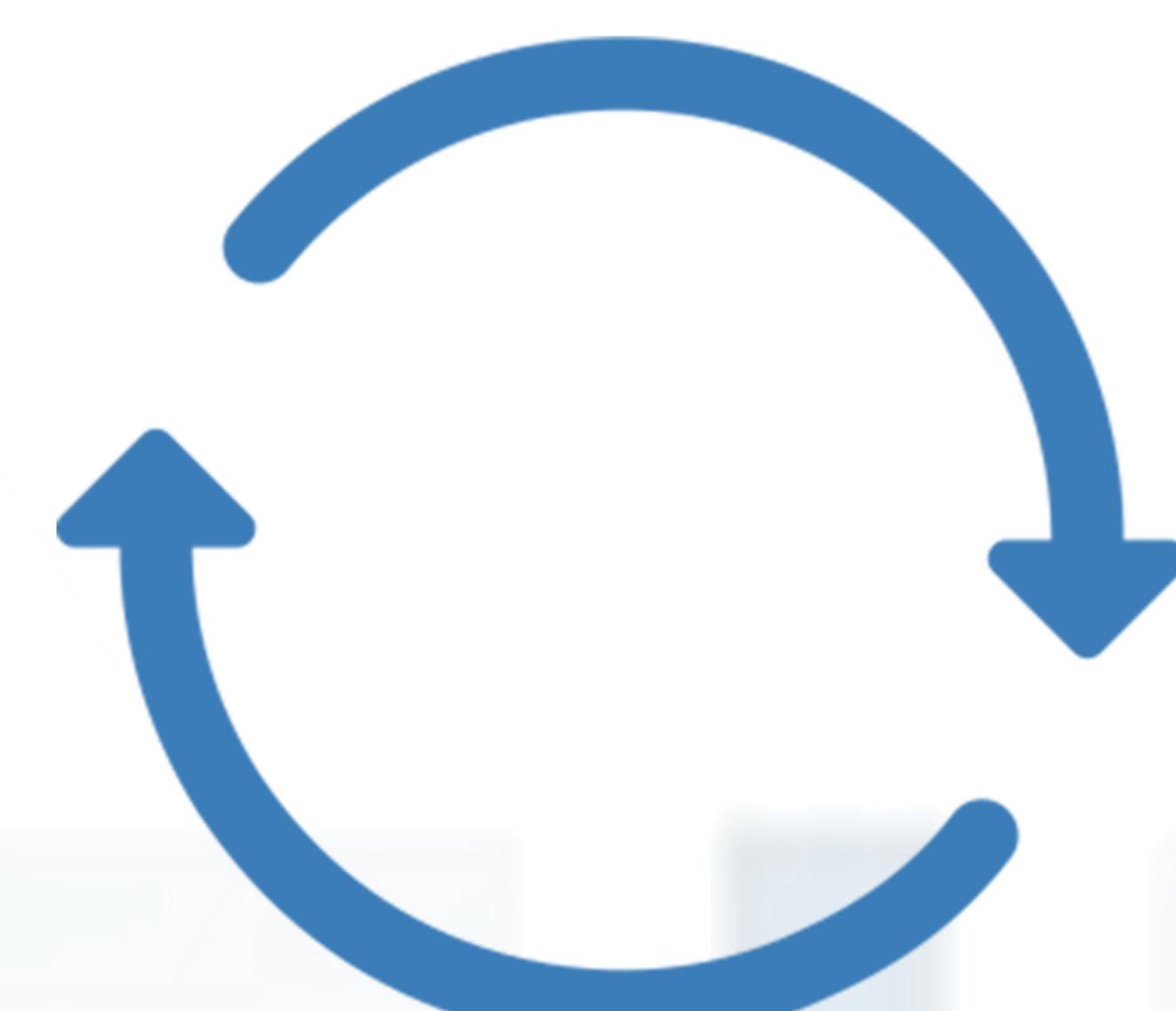


دراسات .. فنون .. نمكيين

النموذج الخماسي لقيادة الأزمات



الأول
الديمومة والاستمرار



- أحب الأعمال إلى الله أدومها و إن قل
- ول يكن شعارك في وقت الأزمات "احني رأسك لل العاصفة واجعل السرعة أربعين"
- القادة كالشمس للدنيا ، فلا يزول تأثيرهم حتى تزول الدنيا
إذا قامت الساعة وبيد أحدكم فسيلة فليغير سها

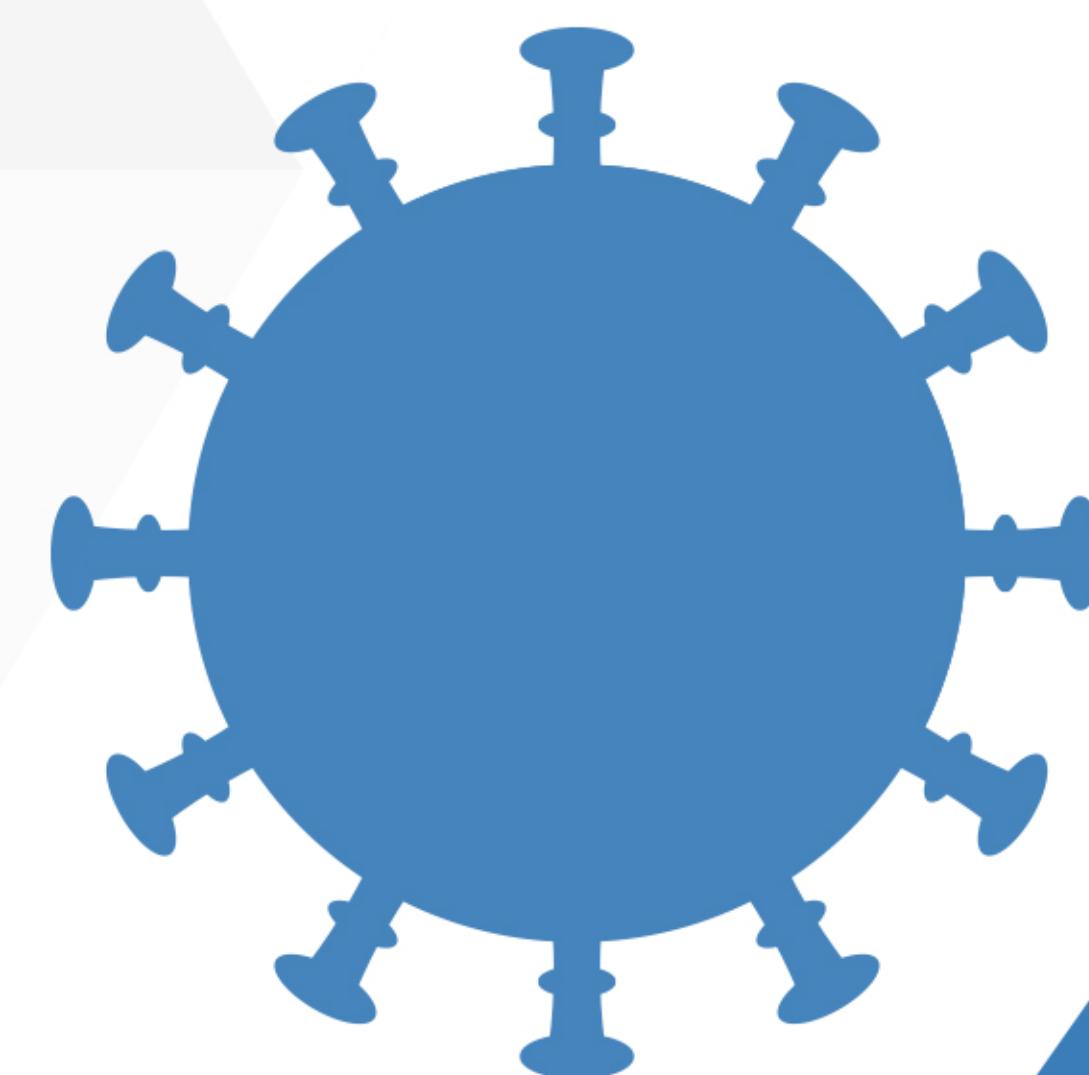
رسالة إلى قادة التأثير قادة الكاريزما في وقت الأزمات كورونا



دراسات .. فنون .. نمكيين

رسالة إلى قادة التأثير قادة الكاريزما في وقت الأزمات كورونا

الدكتور صالح المحيميد



النموذج الخماسي لقيادة الأزمات

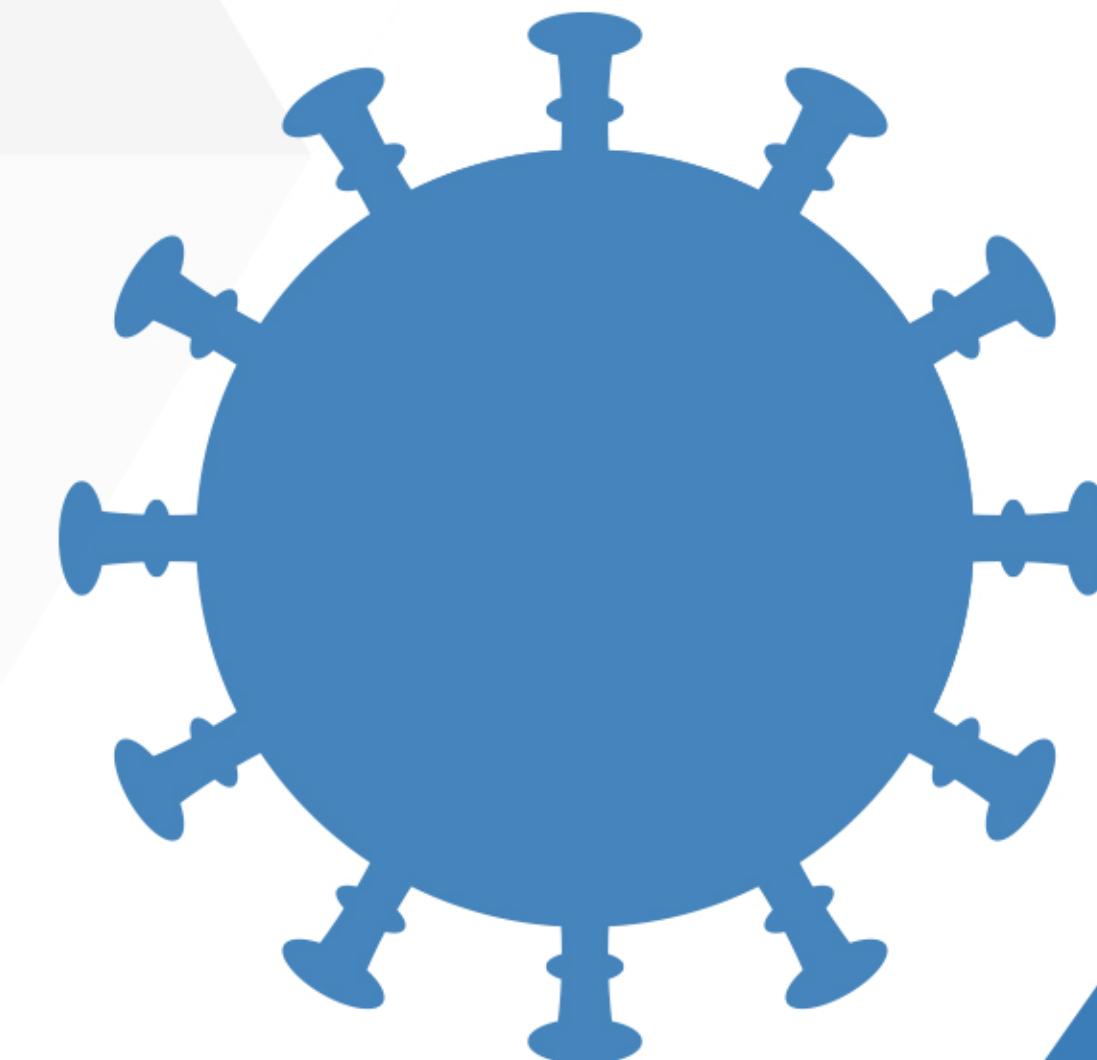


الثاني
النضج العاطفي

- بعد عن الإضطراب وقت بالمفاجآت وجعل مسافة بين الفعل وردة الفعل
- معظم الناس في وقت الأزمات يرتكبون مع الأزمة والمفاجآت
- ستيفن كوفي يقول: "من أفضل ما تعلنته في حياتي أن أجعل مسافة بين الفعل وردة الفعل"
- فائدة المسافة
تجعلنا نفكر، نتأمل، نخطط، تجعلنا نعزم كيف نستثمر هذه الأزمة الفترة ولو كانت دقيقة بين الفعل وردة الفعل تجعلك قائداً حكيماً مؤثراً وليس قائداً يتاثر بالمفاجآت وبذلك يكون سلوكه غير متوازن وقت الأزمات
- قائد التأثير وقائد الكاريزما لا يرتبك، ولا يتوقف، ولا يحيط ولكن يفكر ويخطط ويتأمل ثم يعود مرة أخرى بعزم أشد مما كان عليه
- إبراهيم الحربي يقول
لقد صاحبت أحمد بن حنبل عشرين سنة: صيفاً وشتاءً ، حرراً وبرداً، ليلاً ونهاراً
فما لقيته لقاء في يوم إلا هو زائد عليه بالأمس
- وجود الفاصل بين الفعل وبين ردة الفعل يجعل ردة الفعل حكيمة ومباركة

رسالة إلى قادة التأثير قادة الكاريزما في وقت الأزمات كورونا

الدكتور صالح المحيميد



دراسات .. فراس .. نمكين

النموذج الخماسي لقيادة الأزمات



الثالث التكيف والمرنة

وقت الأزمات يجب أن يكون لدينا قدرة على التكيف والمرنة

- قائد التأثير وقائد الكاريزما وقت الأزمات "كورونا ، أي أزمة أخرى" يستطيع أن يتكيّف معها
- مما ساعد على التكيف في وقت الأزمة أن تكون عبداً للوسائل وإنما يفك القائد في الغایات
- عبيد الوسائل إذا تعطلت الوسيلة توقف
- أما المرتبطين بالغایات والأهداف والرسالة والرؤية لا يتوقفون و يبحثون عن بدائل ووسائل أخرى تناسب هذه الأزمة والتغيير لأن القادة لديهم مرنة على التغيير وقدرة على التكيف
- القائد لا يمكن أن يتوقف عند المفاجآت والأزمات ولكن نجد دائم المسير نحو الهدف

بدأ المسير إلى الهدف ** والحر في عزم زحف
والحر إن بدأ المسير *** فلن يكل ولن يقف



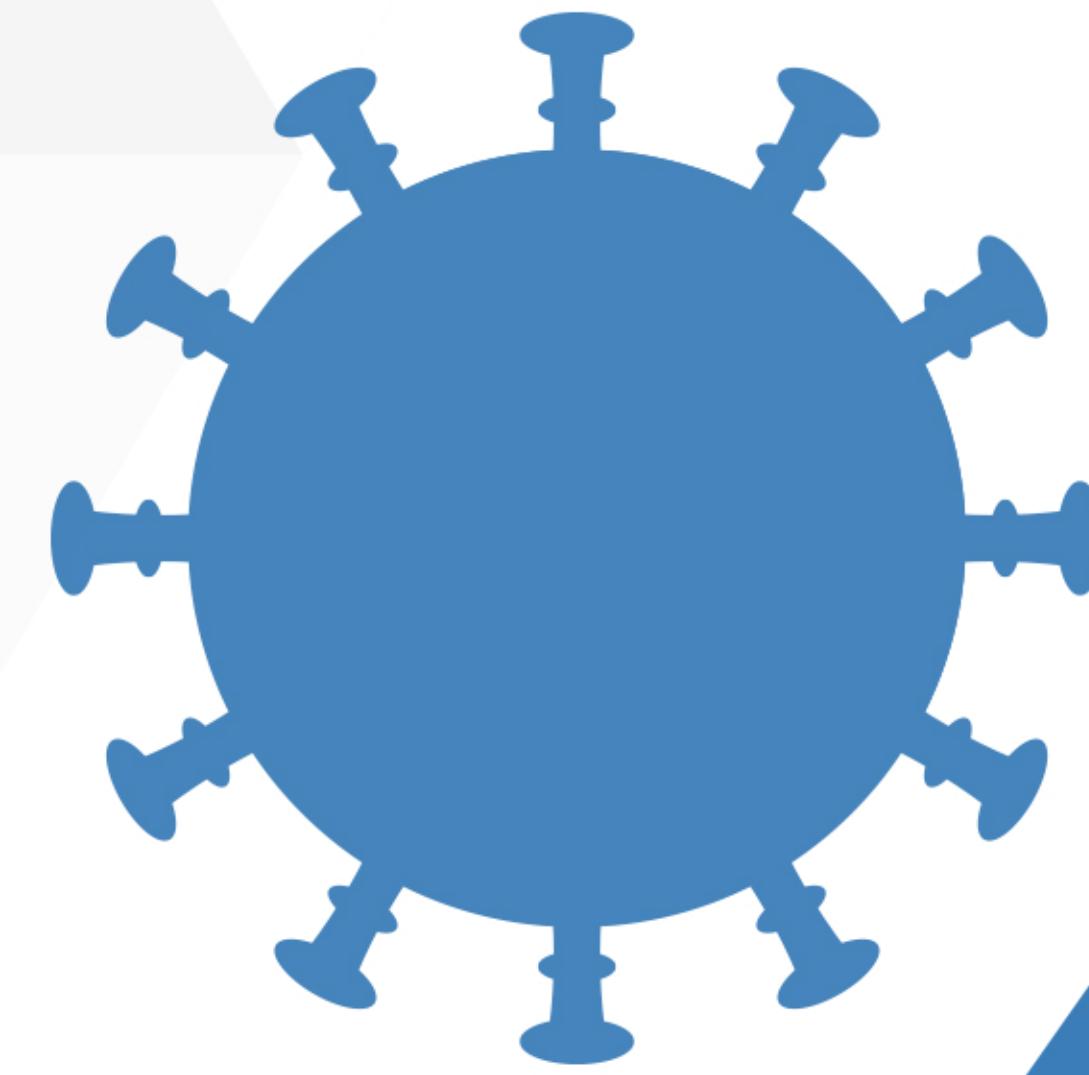
رسالة إلى قادة التأثير قادة الكاريزما في وقت الأزمات كورونا



تساویع الاعلام

رسالة إلى قادة التأثير قادة الكاريزما في وقت الأزمات كورونا

الدكتور صالح المحيميد



النموذج الخماسي لقيادة الأزمات



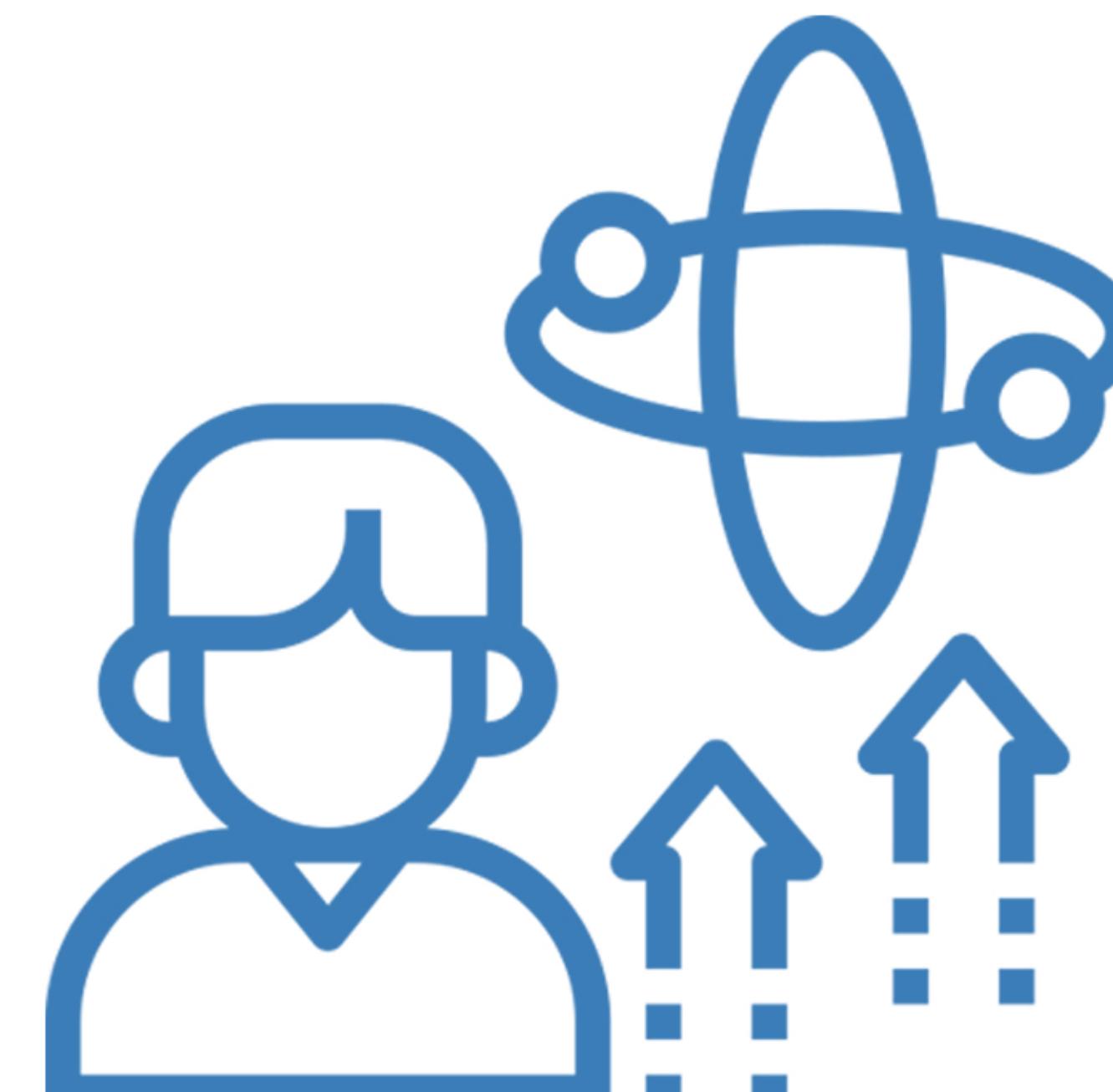
الرابع الابتكار والإبداع

■ قائد التأثير وقائد الكاريزما يمارس الابتكار والإبداع و يتعلمه

مثاله ■

انظر شركة سوني العملاقة في حينها وشركة سامسونج في ذلك الوقت التي لا تعتبر شيئاً معها ، الآن شركة سامسونج يعادل عملها نفط السعودية

■ برامج مقتربة تساعد على ممارسة الإبداع
سكامبر، القبعات الست، الكورت الرابع، تريز لحل المشكلات
بطريقة إبداعية



الخامس تحويل الأزمة لفرصة

قائد التأثير وقائد الكاريزما يحول الأزمة إلى فرصة

■ القائد ليس فقط يبتكر أو يتكيف أو يستمر أو يتعامل مع الأزمة فقط وإنما يحول هو الأزمة إلى فرصة

■ كلمة أزمة باللغة الصينية هي عبارة عن حرفين / الأول: خطر ، و الثاني: فرصة

■ قائد التأثير وقائد الكاريزما يرى في كل أزمة فرصة

■ القادة المؤثرون هم من يحولون الأزمات إلى فرص

مثاله ■

دولة الصين كيف استطاعت في أزمة كورونا التحول إلى التعلم الإلكتروني لـ 220 مليون طالب